



Guðmundur Þorbjörnsson er framkvæmdastjóri EFLU og Guðrún Jónsdóttir er hljóðverkfræðingur og situr í stjórn EFLU. MYNDIR/SIGTRYGGUR ARI

Samfélagsleg ábyrgð er samofin starfsemi EFLU

Vel skilgreindur tilgangur fyrirtækis, gildi þess og menning verða mikilvægustu þættir samfélagslegrar ábyrgðar fyrirtækja framtíðarinnar og grundvöllur ákvörðunartöku í viðskipta-umhverfi á fleygiferð.

Skilgreint hlutverk EFLU verkfræðistofu er að koma fram með lausnir sem stuðla að framförum viðskiptavina og efla samfélög. Fyrir vikið er samfélagsleg ábyrgð samofin tilgangi fyrirtækisins og hefur þessi leiðarvísir verið fyrirtækinu dýrmætur á vegferð þess á síðustu árum að sögn Guðmundar Þorbjörnssonar, framkvæmdastjóra EFLU. „EFLA

hlaut árið 2018 viðurkenningu frá CreditInfo fyrir að vera framúrskarandi fyrirtæki í samfélagslegri ábyrgð og var það mikil viðurkenning fyrir okkur. Sérhvert fyrirtæki þarf að svara því hvað samfélagsleg ábyrgð þýðir fyrir það, hvaða áherslur það velur, fyrir hvað það vill standa og hvar það getur lagt mest af mörkum. Spyrja spurninga á borð við: „til hvers er fyrirtækið til?“ og „hvers vegna á fyrirtækið rétt á sér í samfélaginu?““

Loftslagsmálin í brennidepli
EFLA var brautryðjandi í samfélagslegri ábyrgð upp úr síðustu aldamótum með innleiðingu eigin innri stjórnkerfa í umhverfisstjórnun. Síðan þá hefur fyrirtækið unnið markvisst að ráðgjöf í umhverfis- og loftslagsmálum, t.d. við innleiðingu á umhverfisstjórnun hjá viðskiptavinum, í tengslum við nýtingu á sjálfbærri orku og í þróun umhverfisvænna lausna á fjölmörgum sviðum bætti Guðrún Jónsdóttir, hljóðverkfræðingur M.Sc. við, en hún situr einnig í stjórn EFLU. „Loftslagsmálin eru nú mjög í brennidepli og öll fyrirtæki þurfa að vera þátttakendur í framtíðarlausnum á því sviði. Nú er svo komið að umhverfismál eru tekin til skoðunar í öllum verkefnum EFLU. En fyrirtækið er einnig að víkka sjóndeildarhringinn og vill skoða samfélagslega ábyrgð í víðari skilningi í öllum verkefnum, þar sem auk umhverfismála er litið til hagrænna, félagslegra og siðferðilegra þátta. Þetta mun EFLA



Snæfellsstofa á Skriðuklaustri hlaut vistvæna vottun fyrir fullbúna byggingu skv. BREEAM-vottunarkerfinu. EFLA sá um ráðgjöf verkefnisins.

gera í eigin starfsemi, en horfir einnig til þess að vera viðskiptavinum til stuðnings í þeirra framþróun eins og verið hefur raunin í umhverfismálunum til þessa.“

Heilsteypt fyrirtæki

EFLA er þekkingarfyrirtæki sem veitir sérfræðiráðgjöf en rúmlega 400 starfsmenn starfa hjá fyrirtækinu hér á landi og erlendis. Guðmundur segir samfélagslega ábyrgð, að mati EFLU, ganga í grunninn út á að starfrækja heilsteypt fyrirtæki sem skilar jákvæðum afrakstri til samfélagsins. „Fyrirtækið starfar um allt samfélagið á fjölbreyttum sviðum og hefur því mikil tækifæri til að láta gott af sér leiða. Má þar til viðbótar nefna að EFLA hefur verið í forystu um þróun á vistvænum byggingum, útreikningi

á kolefnisspori mannvirkja og framkvæmda, þá höfum við verið með ráðgjöf í orkuskiptum og vistvænum samgöngum.“

Auðveldar forgangsröðun

Einnig má nefna að EFLA er þátttakandi í Global Compact, sáttmála Sameinuðu þjóðanna um samfélagslega ábyrgð bættir Guðrún við. „Þar tókum við þátt til að ná heildarmynd á okkar nálgun og mátum okkur einnig við sautján heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun. Auk þess erum við þátttakendur í loftslagsmarkmiðum Parísarsáttmálans, eitt af um 100 íslenskum fyrirtækjum. Við höldum einnig úti grænu bókhaldi og gefum út árlega samfélagskýrslu þar sem markmiðum og árangri í starfseminni er lýst. Öll þessi umgjörð

er fyrirtækinu mikilvæg og auðveldar yfirsýn og forgangsröðun.“

Þau eru sammála um að ör samfélagsþróun vekir spurningar um nýjar áherslur í samfélagslegri ábyrgð. „Fram undan er ör tækniþróun og stafrænar umbreytingar og verða siðferðisleg álitamál fyrirferðameiri í þeirri þróun. Nýjar kynslóðir setja líka ný viðmið, sem fyrirtæki verða að taka tillit til. Ungt starfsfólk í dag horfir til samfélagslegrar ábyrgðar fyrirtækja þegar verið er að velja sér starfsvettvang. Ef fyrirtæki er samfélagslega meðvitað gerir fólk ráð fyrir að koma inn í heilbriggt umhverfi þar sem tækifæri er til að þróast og vaxa. Viðhorf til vinnu og frítíma hefur breyst og kröfur til starfsumhverfis aukist um leið.“

Kröfur hafa aukist

Um leið hafa kröfur samfélagsins stöðugt verið að aukast, upplýsingaflæði gegnumlýsir samfélagið, hraði breytinga er miklu meiri en áður, og tækniþróun, sjálfvirkni og gervigreind hafa sífellt meiri áhrif. Þessari þróun fylgja mikil tækifæri en einnig óvissa að þeirra sögn. „Framtíðin er nær en áður. Í slíku umhverfi er ekki alltaf hægt að gera raunhæfar áætlanir til einhvers tíma. Því má færa rök fyrir því að vel skilgreindur tilgangur fyrirtækis, gildi þess og menning verði mikilvægustu þættir samfélagslegrar ábyrgðar fyrirtækja framtíðarinnar og grundvöllur ákvörðunartöku í viðskipta-umhverfi á fleygiferð.“